

Einstellung der Verbandsmitglieder zu ZZF-Grundsätzen

Studiensteckbrief

Hintergrund

Der ZZF möchte erfahren, ob seine Mitglieder bestimmte Aspekte seines Grundsatzprogramms kennen und wie sie zu diesen stehen.

Methode

Telefonische Befragung (CATI), die durch den ZZF per E-Mail-Newsletter bei den Verbandsmitgliedern vorangekündigt wurde

Zielgruppe & Stichprobe

Vollerhebung der A-Verbandsmitglieder des ZZF
Insgesamt n=149; Ausschöpfung: 48%

- FG Einzelhandel n=65 (56%)
- FG Großhandel und Industrie n=21 (35%)
- FG Heimtierpflege im Salon n=52 (45%)
- FG Heimtierzucht und -großhandel n=11 (58%)

Feldzeit

22.01.- 07.02.2018

Analyse

SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG, Hürth

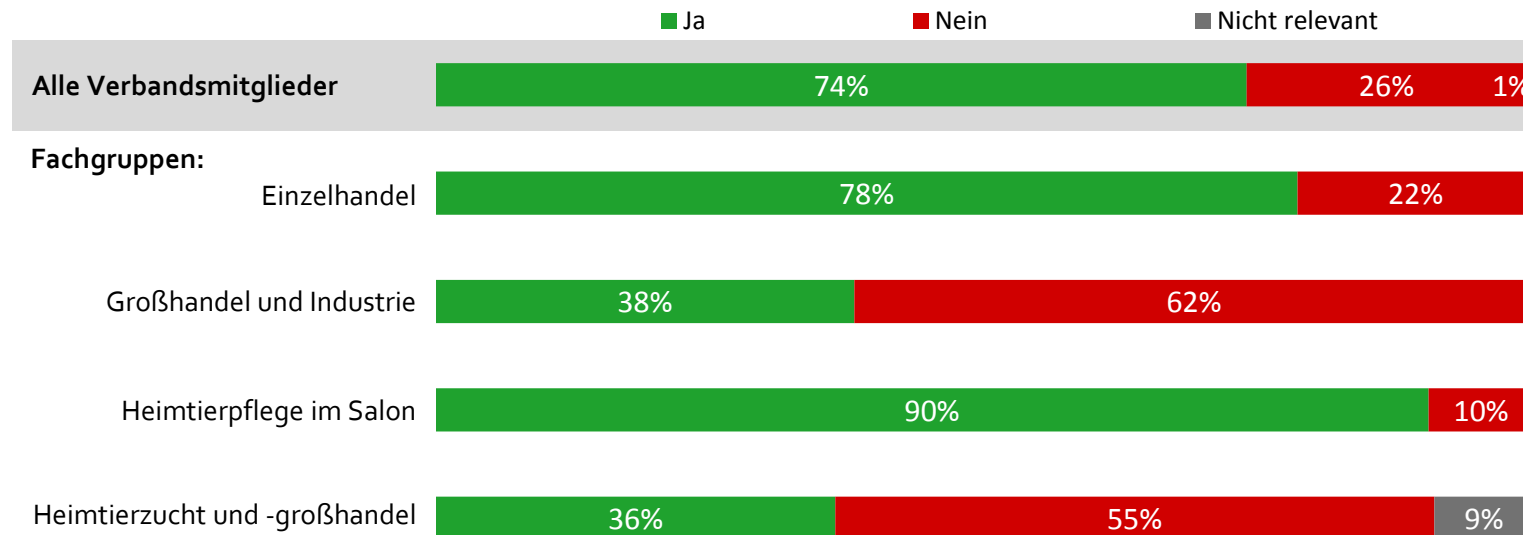


www.zzf.de

Unterstützung „Wir fürs Tier“

Die Kampagne „Wir fürs Tier“ wird von ca. $\frac{3}{4}$ der Verbandsmitglieder durch Auslagen o.Ä. unterstützt. Geringere Beteiligung bei FG Großhandel und Industrie sowie FG Heimtierzucht und -großhandel.

Unterstützung der Kampagne „Wir fürs Tier?“



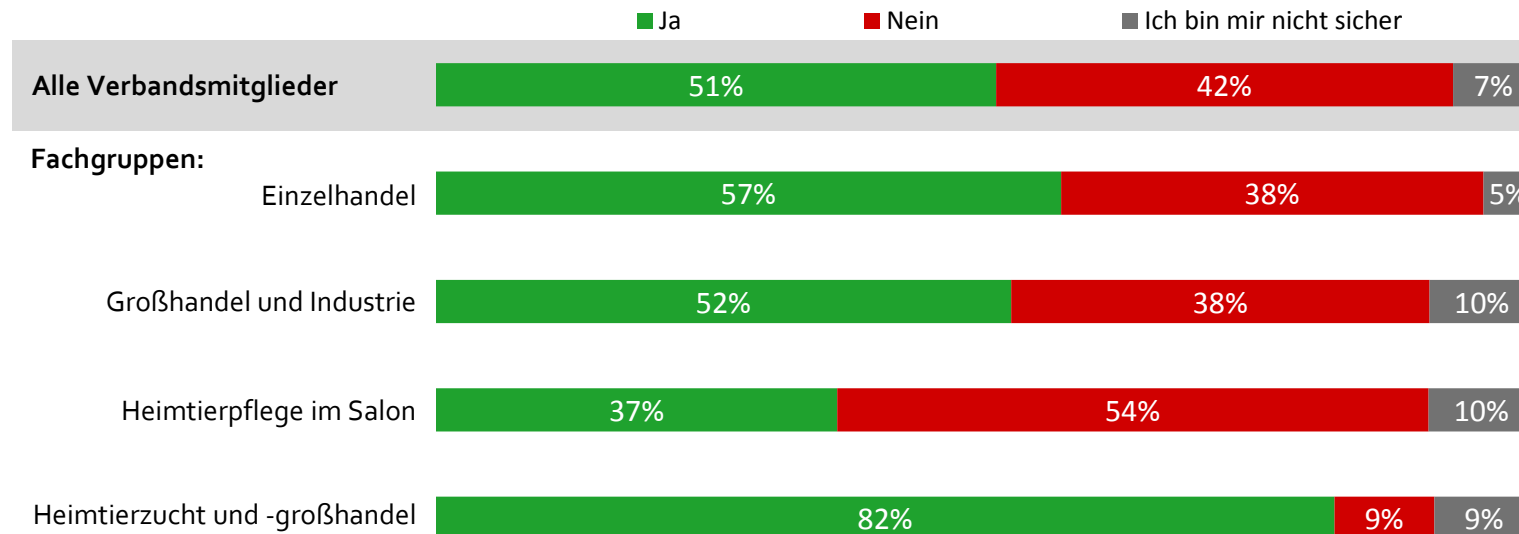
F1: Die Grundsätze des ZZF stehen im Mittelpunkt der Kampagne „Wir fürs Tier“. Unterstützen Sie die Aktion „Wir fürs Tier“ mit Auslage/Aushang/Publikation von Kampagnenmaterial?

Basis: Verbandsmitglieder n=149; FG Einzelhandel n=65; FG Großhandel und Industrie n=21; FG Heimtierpflege im Salon n=52; FG Heimtierzucht und -großhandel n=11

Kenntnis ZZF-Position zum „Versandhandel mit Tieren“

Nur gut die Hälfte der Verbandsmitglieder kennt die Position – bei Mitgliedern der FG Heimtierpflege im Salon sind es etwas weniger, bei der FG Heimtierzucht und -großhandel deutlich mehr.

ZZF-Position zum Versandhandel mit Tieren bekannt?



9% = 1 Mitglied

F2: Kennen Sie die ZZF-Position zum Versandhandel mit Tieren?

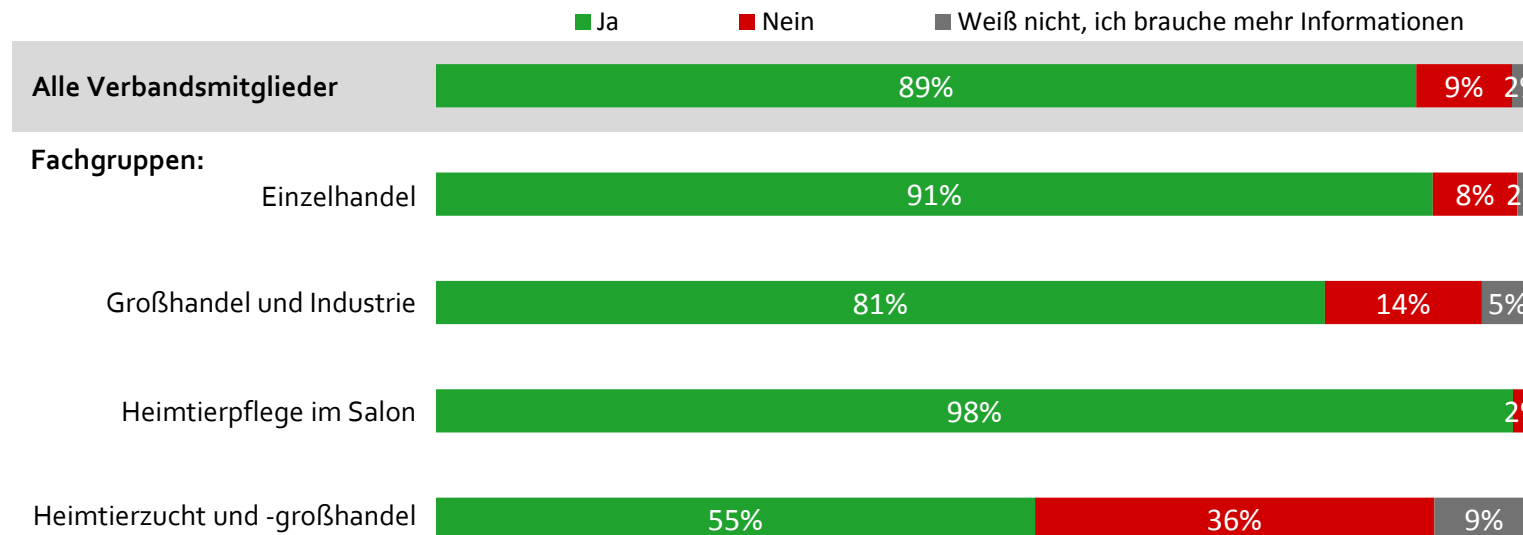
Basis: Verbandsmitglieder n=149; FG Einzelhandel n=65; FG Großhandel und Industrie n=21; FG Heimtierpflege im Salon n=52; FG Heimtierzucht und -großhandel n=11

www.zzf.de

Einstellung: ZZF-Position zum „Versandhandel mit Tieren“

Trotz mittelmäßiger Bekanntheit: Die Verbandsmitglieder stehen überwiegend zur Position zum Versandhandel. Größter Anteil an Kritikern in der Fachgruppe Heimtierzucht und -großhandel.

Mit ZZF-Position zum Versandhandel mit Tieren einverstanden?



=13 Mitglieder



=5 Mitglieder

= 3 Mitglieder

= 4 Mitglieder

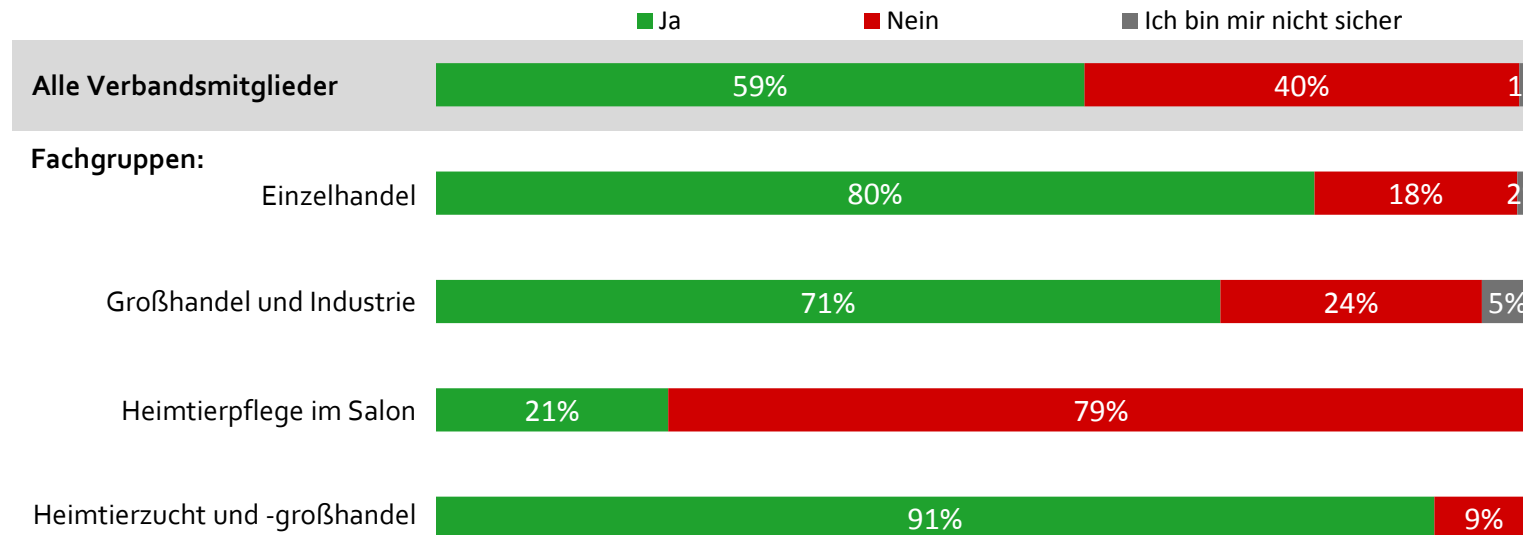
F3: Sind Sie mit dieser Position einverstanden?

Basis: Verbandsmitglieder n=149; FG Einzelhandel n=65; FG Großhandel und Industrie n=21; FG Heimtierpflege im Salon n=52; FG Heimtierzucht und -großhandel n=11

Kenntnis ZZF-Position zu „Heimtierbörsen“

Hohe Bekanntheitswerte in den FG Einzelhandel, Großhandel und Industrie sowie Heimtierzucht- und -großhandel. Bei Mitgliedern der FG Heimtierpflege im Salon jedoch kaum bekannt.

ZZF-Position zu Heimtierbörsen bekannt?



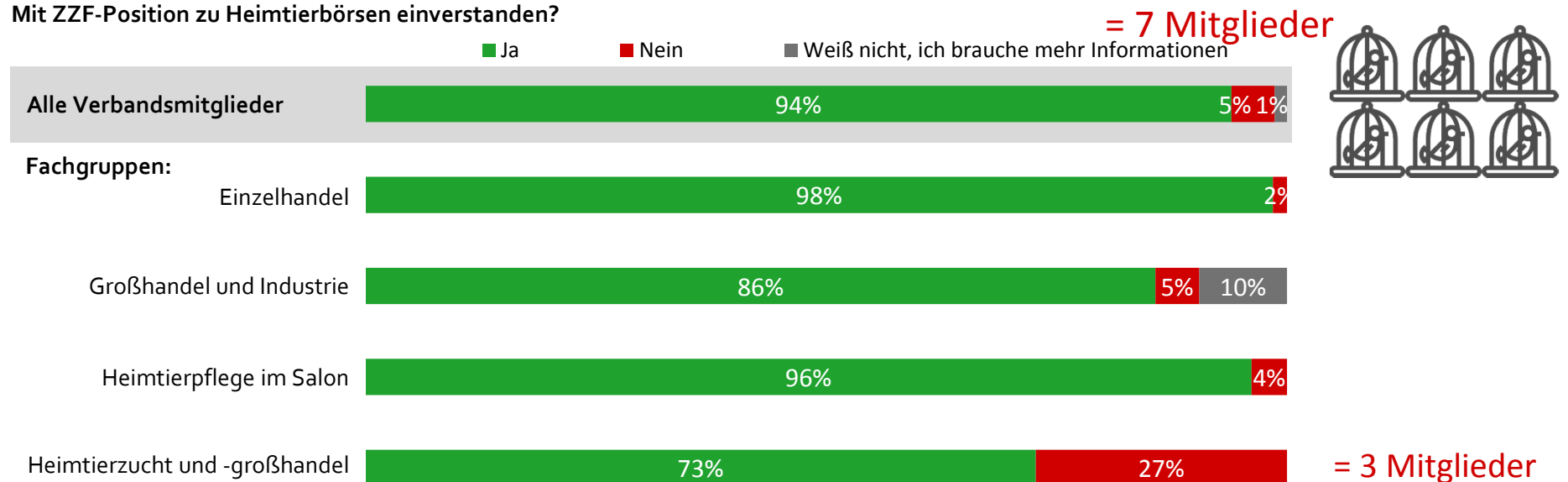
F4: Kennen Sie die ZZF-Position zu Heimtierbörsen?

Basis: Verbandsmitglieder n=149; FG Einzelhandel n=65; FG Großhandel und Industrie n=21; FG Heimtierpflege im Salon n=52; FG Heimtierzucht und -großhandel n=11

Einstellung: ZZF-Position zu „Heimtierbörsen“

Trotz niedriger Bekanntheit sind die Mitglieder der FG Heimtierpflege im Salon von der Position überzeugt. Auch hier der größte Anteil an Kritikern in der FG Heimtierzucht und -großhandel.

Mit ZZF-Position zu Heimtierbörsen einverstanden?



F5: Sind Sie mit dieser Position einverstanden?

Basis: Verbandsmitglieder n=149; FG Einzelhandel n=65; FG Großhandel und Industrie n=21; FG Heimtierpflege im Salon n=52; FG Heimtierzucht und -großhandel n=11