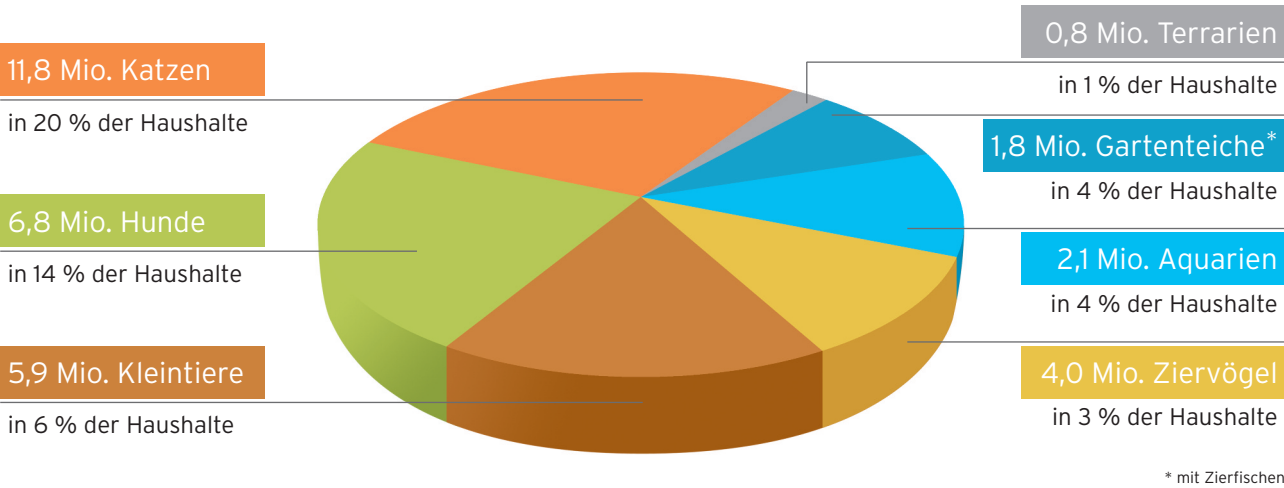


Heimtierhaltung

28,5 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.
In 38 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

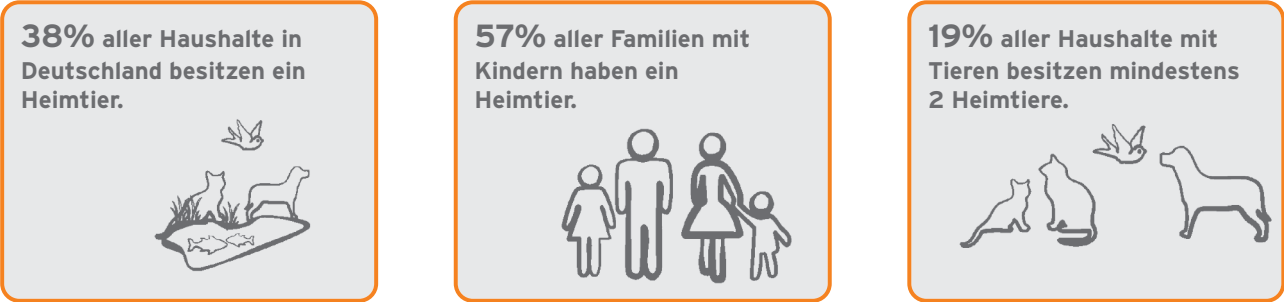
Heimtiere in Haushalten in Deutschland



Haushalte mit Heimtieren

Haushaltsgröße

1 Person	27 %
2 Personen	36 %
3 Personen oder mehr	37 %



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben.

2014

Der Deutsche Heimtiermarkt



Struktur & Umsatzdaten

Heimtierbedarfs-Markt 2014

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online
	Mio €	Veränderung*	Mio €
Fertignahrung	3.067	+ 3,1 %	
Bedarfsartikel und Zubehör	956	+ 2,2 %	
Total	4.023	+ 2,9 %	420
Gesamt (stationärer Handel + Online)			4.443

Markt für Heimtier-Fertignahrung

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hundefutter		
Feuchtfutter	390	+ 5,4 %
Trockenfutter **	422	+ 3,9 %
Snacks	453	+ 5,8 %
Total	1.265	+ 5,1 %

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Katzenfutter		
Feuchtfutter	1.032	+ 2,6 %
Trockenfutter	299	- 2,0 %
Snacks	238	+ 4,8 %
Total	1.569	+ 2,0 %

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Ziervogelfutter		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	46	- 2,1 %

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Zierfischfutter		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	62	+ 1,6 %

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Futter für sonstige Heimtiere		
Hauptfutter/Snacks	125	+ 0,8 %
Total	3.067	+ 3,1 %

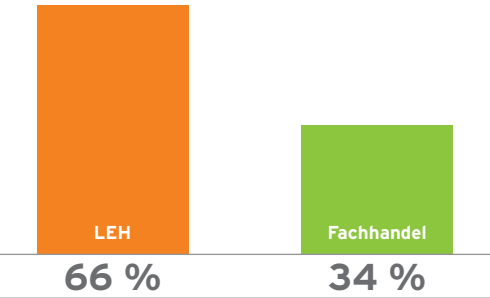
Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen
* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2013
** inkl. Halbfeuchtfutter
*** zusätzlich ca. 15 Mio. € Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hunde	167	+ 3,1 %
 Katzen	181	+ 0,6 %
 Katzenstreu	265	+ 4,7 %
 Ziervögel	39	- 2,5 %
 Zierfische	198	+ 1,5 %
 Kleintiere	106	+ 1,0 %
Total	956	+ 2,2 %

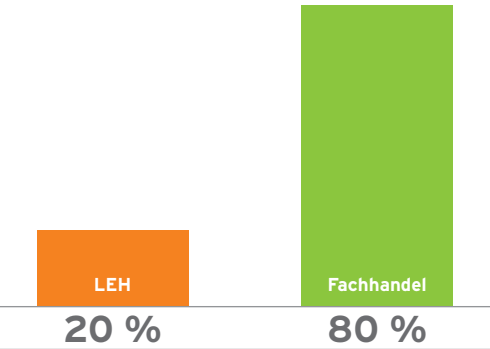
Umsatz nach Vertriebswegen Fertignahrung

	Mio €	%
LEH**	2.024	66 %
Fachhandel***	1.043	34 %
Gesamt	3.067	100 %



Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH**	191	20 %
Fachhandel***	765	80 %
Gesamt	956	100 %



Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2014 ca. 420 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen
* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2013
** LEH inkl. Drogeriemärkte, Discounter & Aldi
*** Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)