



ZZF-FORUM DER HEIMTIERBRANCHE 2017

Die Heimtierbranche auf Innovationskurs: Triff das Herz deiner Kunden!

7. und 8. März 2017 in Wiesbaden / Niedernhausen

Die wichtigsten Themen:

- ✓ Innovativ im Omnichannel-Zeitalter
- ✓ Digital in die Zukunft
- ✓ Kunden zu Fans machen
- ✓ Denkmodelle zur Gestaltung von agilen Organisationen
- ✓ Flagge zeigen bei Verpackung und Ladenbau
- ✓ Was wollen Fernsehzuschauer über Tierhaltung sehen?

OHNE TRANSFORMATION KEINE INNOVATION!

Die Heimtierbranche bringt sich auf Innovationskurs: Denn die digitale Transformation macht auch vor ihr nicht Halt und vernetzte Heimtierhalter kommen mit einer veränderten Erwartungshaltung in den Fachhandel. Das ZZF-Forum zeigt Möglichkeiten, mit Heimtierhaltern an relevanten Kontaktpunkten zu interagieren und sie für das eigene Unternehmen sowie dessen Produkte und Dienstleistungen zu gewinnen.

Organisationen sind fit für die Zukunft, wenn sie aus der Komfortzone treten und schnell und innovativ auf Marktveränderungen reagieren: Im Mittelpunkt der Referate stehen daher auch neue Denkmodelle zu Führung und Organisation.

MODERATION: Antje Schreiber – ZZF e.V.

TEILNEHMERKREIS: Die zweitägige Fachtagung richtet sich an Zoofachhändler, Großhändler und Hersteller der Heimtierbranche.

VERANSTALTER: Der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) vertritt die beruflichen, wirtschaftlichen und sozialpolitischen Interessen der deutschen Heimtierbranche. Er setzt sich für eine artgerechte Heimtierhaltung ein.

Mit freundlicher Unterstützung der WZF GmbH



DIE REFERENTEN



Roman Becker
Geschäftsführer
forum!
Für beste Beziehungen



Christian Ehrlich
Geschäftsführer
DOCMATV



Prof. Dr. Martin Fassnacht
WHU – Otto Beisheim
School of Management



Franz-Josef Isensee
Wachstumsberatung
Kassel
CO CONCEPT



Winald Kasch
Geschäftsführer
ORGANEO



Line Kerrad
Geschäftsführerin
Strategir



Frank Müller
General Manager
CASCO Pet



Stephan Schlüter
Leitung Marketing & PR
Zooma/zookauf



Klaus Wagner
Geschäftsführer
Josera



Dino Walsh
Geschäftsführer
SWISSCONNCEPT



Anna Zawilinska
Verkaufsleiterin
CASCO Pet





Antje Schreiber
Moderatorin
ZZF e.V.

PROGRAMM


1

DIENSTAG, 7. MÄRZ 2017

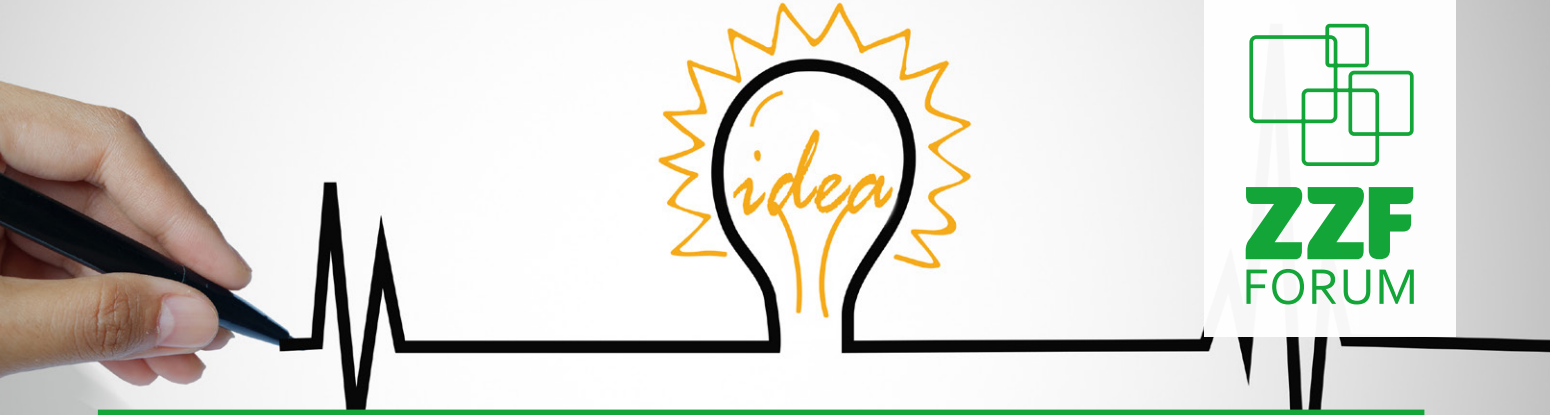
12.00 Uhr	Teilnehmerregistrierung / kleiner Imbiss	
12.30 – 12.33 Uhr	Begrüßung durch die Moderatorin Antje Schreiber – ZZf e.V.	
12.33 – 12.38 Uhr	Eröffnung Norbert Holthenrich, Präsident – ZZf e.V.	
12.38 – 12.45 Uhr	Einführung Antje Schreiber – ZZf e.V.	
» DIGITAL IN DIE ZUKUNFT		
12.45 – 13.30 Uhr	Viele Kanäle, viele Kunden, viele Daten: Herausforderungen des Omnichannel-Zeitalters Prof. Dr. Martin Fassnacht, Lehrstuhlinhaber BWL – WHU – Otto Beisheim School of Management	
13.30 – 14.10 Uhr	Das Fan-Prinzip: (Digitale) Kundenbeziehungen perfekt managen und den Unternehmenserfolg steigern Roman Becker, Geschäftsführer – forum! Für beste Beziehungen	
14.10 – 14.40 Uhr	Pause: Treffpunkt Zoofachhandel	
» KEINE INNOVATION OHNE TRANSFORMATION		
14.40 – 15.20 Uhr	Hersteller im digitalen Zeitalter: Wie starke Marken nachhaltig Kunden begeistern können Klaus Wagner, Geschäftsführer – Josera	
15.20 – 16.00 Uhr	Von Retail Analytics bis Mobile Marketing: Wie erreicht der Fachhandel seine vernetzten Kunden? Dino Walsh, Geschäftsführer – SWISSCONCEPT – Manufaktur für digitale Konzepte	
16.00 – 16.40 Uhr	Pause: Treffpunkt Zoofachhandel	
16.40 – 17.20 Uhr	„Warum haben Katzen Angst vor Gurken?“ Herausforderung Digitalisierung: Neue Strategien bei Zooma/zookauf Stephan Schlüter, Leitung Marketing & PR – Zooma/zookauf	
17.20 – 18.00 Uhr	Raus aus der Komfortzone, rein in die Innovation: Neue Denkmodelle zur Gestaltung von Organisation, Management und Zusammenarbeit Winald Kasch, Gründer und Geschäftsführer – ORGANE0	
18.30 Uhr	Gemeinsames Abendessen	

2

MITTWOCH, 8. MÄRZ 2017

09.00 – 09.05 Uhr	Begrüßung durch die Moderatorin Antje Schreiber – ZZf e.V.	
» FLAGGE ZEIGEN AUF DER FLÄCHE		
09.05 – 09.50 Uhr	Wie viel Herz und Verstand braucht eine Kooperation der Zukunft? Der Kunde im Fokus von Handel und Industrie Franz-Josef Isensee, Berater Wachstumsberatung Kassel – CO CONCEPT und ehemaliger Vorstandssprecher der Sagaflo	
09.50 – 10.30 Uhr	Innovative Touchpoints: Mit der Verpackung den Kunden überzeugen Line Kerrad, Geschäftsführerin – Strategir	
10.30 – 11.10 Uhr	Pause: Treffpunkt Zoofachhandel	
11.10 – 11.55 Uhr	Innovativ auf der Fläche: Tieranlagen weltweit – andere Länder, andere Sitten Frank Müller, General Manager, und Anna Zawilinska, Verkaufsleiterin Europa – CASCO Pet	
11.55 – 12.35 Uhr	Menschen, Tiere, Emotionen: Was wollen Fernsehzuschauer über Tierhaltung sehen? Christian Ehrlich, Geschäftsführer – DOCMA TV Produktion	
12.35	Verabschiedung Richard Wildeus, Geschäftsführer – ZZf e.V.	

Ende der Veranstaltung ca. 13.00 Uhr



ZZF-FORUM DER HEIMTIERBRANCHE 2017

7. und 8. März 2017 in Wiesbaden / Niedernhausen

ANMELDUNG UND RÜCKFRAGEN:

Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF)
Alexandra Facklamm / facklamm@zzf.de
Telefon: 0 611 44 75 53-16 / Telefax: 0 611 44 75 53-33

VERANSTALTUNGSORT:

RAMADA Hotel Micador
Zum Grauen Stein 1, 65527 Niedernhausen
Telefon: 0 6127 90 10 / Telefax: 0 6127 90 16 41
niedernhausen@h-hotels.com / www.ramada.de

ZIMMERRESERVIERUNG UND ANREISE:

Bitte nehmen Sie selbst die Buchung der Zimmer direkt beim Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort **ZZF-Forum** ist dort bis zum 1. Februar 2017 ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Der Preis für ein Einzelzimmer beträgt **90 EUR** inkl. Frühstück (DZ **100 EUR**). Weitere Informationen erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

TEILNAHMEGEBÜHREN UND ANMELDEBEDINGUNGEN:

Normaltarif pro Person **290 EUR**.
Vorzugstarif für ZZF-Mitglieder pro Person **145 EUR**.
In den Teilnahmegebühren sind der Imbiss, das Abendessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Sonstige Verpflegung/Getränke außerhalb der Gemeinschaftsverpflegung sind selbst zu zahlen. Die Anmeldung ist verbindlich. Eine kostenfreie Stornierung ist nur bis zum 01.02.2017 möglich. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich – wir bitten jedoch um Mitteilung. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung mit Rechnung. Der Veranstalter behält sich Themen- und Referentenänderungen vor. **Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.**

Ihr Name wird auf der Teilnehmerliste der Veranstaltung veröffentlicht. Sollten Sie diesbezüglich Bedenken haben, streichen Sie bitte diesen Passus.

- Ja, ich nehme am ZZF-Forum am 7. und 8. März 2017 teil.
- Ja, ich nehme am gemeinsamen Abendessen am 7. März 2017 teil. Nein, ich nehme am AE nicht teil.
- Ja, ich bin ZZF-Mitglied und erhalte den Vorzugstarif.
- Nein, ich bin nicht Mitglied im ZZF. Ich möchte aber Informationen zur ZZF-Mitgliedschaft.

TEILNEHMER/RECHNUNGSANSCHRIFT (bitte in Druckbuchstaben und für jeden Teilnehmer einzeln ausfüllen):

Firma

Vorname / Name Teilnehmer

Funktion

Straße / Nummer

PLZ / Ort

Telefon

Datum / Unterschrift

E-Mail Teilnehmer
(für Versand Teilnehmerliste und Veranstaltungsunterlagen)

Firmenstempel

Anmeldung per Fax 0 611 44 75 53-33 oder an facklamm@zzf.de

